



الخطة التشغيلية السنوية
٢٠٢٢ م - ١٤٤٣هـ

الأهداف العامة للجمعية:

١- تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم.
٢- الدّعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية.
٣- الاهتمام الدعوي بالجاليات، و التواصل معهم.
٤- المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، وحمايتها.
٥- العمل على تحقيق الطاعة لله ،والطاعة لرسوله-صلى الله علية وسلم ، ولأولي الأمر.
٦- العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره.
٧- العناية بالسنّة النبوية الصحيحة وعلومها.
٨- حماية المجتمع من الغلو والتطرف،وربط الناس بمنهج السلف الصالح.
٩- نشرالعلم النافع،وتبصيرالمسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة واخلاقاً.
١٠- تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح.
١١- دعوة غيرالمسلمين للدخول في الإسلام ،وتعريفهم به ،وبيان محاسنه لهم.
١٢- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى ،ونشرالعلم الشرعي.
١٣-تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه.

الأهداف العامة لخطة الجمعية لعام ٢٠٢٢ م – ١٤٤٣هـ

١- دعوة الناس إلى العقيدة ونشر العلم الشرعي ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع ببرامج دعوية هادفة.
٢- . جمع الكلمة ووحدة الصف وتآلف القلوب.
٣- توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم والعناية بالمسام الجديد وتعريف غير المسلم بالإسلام ودعوتهم إليه بكل الوسائل الممكنة.
٤- إعداد الدعاة وطلاب العلم وتأهيلهم وتطويرهم.
٥- تطوير الجوانب التنظيمية للموارد المالية و البشرية للجمعية
٦- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	الميزانية	مؤشر التحقق
١	- دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة و نشر العلم الشرعي ,ودعوتهم إلى الالتزام باحكام الشرع ببرامج دعوية هادفة.	المحاضرات	عام الشباب النساء	طيلة العام	الدعوة والارشاد	-	١٥٠ ٥٠ ١٠٠
		الدروس	جميع الفئات	طيلة العام		-	٤٥٠
		الندوات	جميع الفئات	طيلة العام		-	٤
		الكلمات	جميع الفئات	طيلة العام		-	٤٠٠
		المسابقات الدعوية	جميع الفئات	شهر رمضان		٢٠٠٠٠	١
		النشر الالكتروني	جميع الفئات	طيلة العام		٤٠٠٠	%٣٠
		المصليات المتنقلة	جميع الفئات	طيلة العام	الدعوة الشبابية	٥٢٠٠	١٥٠ كلمة
		شباب أون لاين	الشباب	طيلة العام	الدعوة الشبابية	١٥٠٠٠	لقاء شهري
		الملتقى النسائي	النساء	٦ مرات	الدعوة النسائية	١٢٠٠٠	٦ ملتقيات
		ملتقى الفتاة(أناقتي)	الفتيات من ١٥ إلى ١٨سنة	٦ مرات	الدعوة النسائية	٦٠٠٠	٦ ملتقيات
		التأهيل الشرعي للمرأة المسلمة	النساء	٣ مرات	الدعوة النسائية	٤٥٠٠	٣ دورات شرعية

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	الميزانية	مؤشر التحقق
٢	جمع الكلمة ووحدة الصف وتآلف القلوب.	١- محاضرات الأمن الفكري. ٢- كلمات عن وحدة الصف.	جميع الفئات	طيلة العام	الدعوة	-	٣٠ محاضرة ٣٠ كلمة
		كلمات وعظيه عن الحقوق في الإسلام (حق الله وحق الرسول وحق ولاة الأمر حق العلماء وحق الجار...)				-	٣٠ محاضرة ٣٠ كلمة
٣	تأهيل وتطوير الدعاة وطلبة العلم.	دورات تنمية الذات.	الدعاة وطلبة العلم	طيلة العام	التطوير والتدريب	٢٠٠٠	٢
		الدورات العلمية	طلاب العلم + الدعاة	طيلة العام	الدعوة	٣٠٠٠	٢
		الأيام العلمية	طلاب العلم	طيلة العام	التطوير والتدريب	٣٠٠٠	٣
		لقاء الدعاة	الدعاة	طيلة العام		٥٠٠٠	٣

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	الميزانية	مؤشر التحقق
٤	توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم والعناية بالمسلم الجديد.	المحاضرات	الجاليات	طيلة العام	قسم الجاليات	٥٠٠٠	١٠٠
		الدروس الأسبوعية		طيلة العام		٥٠٠٠	٥٠
		الزيارات الميدانية لغير المسلمين		طيلة العام		٧٥٠٠	٥٠ زيارة
		مسابقة حفظ القرآن الكريم		طيلة العام		٣٠٠٠	١
		حلقات تعليم الفاتحة وقصار السور		طيلة العام		٢٥٠٠	٥
		تأهيل المسلم الجديد		طيلة العام		٥٠٠٠	٢
		المسابقة الرمضانية		طيلة العام		٣٠٠٠	١
		حفل المعايدة		طيلة العام		١٥٠٠	٢
		رحلات الحج والعمرة والزيارة		طيلة العام		١٥٠٠٠	٥
		لقاءات اليوم المفتوح		طيلة العام		٥٠٠٠	٥
		كسوة ودعوة		طيلة العام		٣٠٠٠	٥٠ مستفيداً

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	الميزانية	مؤشر التحقق
٥	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.	التغريدات الشهرية على توتير	الجميع	طيلة العام	العلاقات والتسويق	-	٢٠
		النشر على موقع الجمعية			الاعلام	-	٢٠
		التقارير الدورية			الاعلام	-	٥
		زيارات المسؤولين والوجهاء			العلاقات والتسويق	٥٠٠٠	١٠
		إعادة تأهيل مدخل الجمعية			الاعلام	٤٠٠٠	تقرير الإنجاز
		التصاميم.			الاعلام	-	١٠٠تصميم
		طباعة تقويم الاذان والإقامة لمحافظة رجال ألمع	مساجد وجوامع المحافظة والعامة	شهر ١٠ إلى ١٢ (هجري)	العلاقات العامة والاعلام	٩٠٠٠	توزيع ١٥٠٠نسخة من مواقيت الصلاة. توزيع ٣٠٠٠نسخة من تقويم الجيب . توزيع ٥٠٠ نسخة من A4
٦	تطوير الجوانب التنظيمية للموارد المالية و البشرية للجمعية.	الضيافة والاهداءات	الجميع	طيلة العام	العلاقات+ الاعلام	١٠٠٠٠	تحقيق ٩٠% من رضا المستفيد
		مراجعة اللوائح والأنظمة للجمعية			التطوير و التدريب	-	اعتماد المجلس
		أتمتت العمليات الإدارية			التطوير والتدريب	-	اعتماد المجلس
		الملتقى الشهري للعاملين			العلاقات العامة +الاعلام	٨٠٠٠	٨ لقاءات
		ورش ولقاءات			التطوير والتدريب	٢٠٠٠	٥
		توفير المستلزمات المكتبية والتشغيلية	أقسام الجمعية	على مدى العام	المساندة	١٠٠٠٠	تحقيق ٨٠% من رضى المستفيد
		أرشف المحتوى الدعوي والإعلامي	أقسام الجمعية	الربع الثاني من		١٠٠٠	

		للجمعية		العام			
		تطوير سياسة النشر في وسائل التواصل الاجتماعي و آليتيه	قنوات التواصل	الربع الثاني	الاعلام + التطوير	-	اعتما الخطة
		١. زيادة عدد المتطوعين في تنفيذ برامج الجمعية ٢. زيادة فرص التطوع وسد العجز في أقسام الجمعية	المتطوعين	طيلة العام	علاقات المتطوعين	=	
			المتطوعين	طيلة العام		=	

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	الميزانية	مؤشر التحقق
	تحقيق الاستدامة المالية .	مخاطبة الداعمين		على مدار العام	تنمية الموارد	=	مخاطبة (١٠٠) جهة داعمة
		حملات دعائية لبرامج الجمعية		على مدار العام	تنمية الموارد	=	زيادة ايرادات بنسبة ١٥%
		الاستقطاع الشهري		على مدار العام	تنمية الموارد	=	الوصول إلى (٢٠٠) مستقطع
		المؤسسات المانحة		على مدار العام	تنمية الموارد	=	الحصول على دعم (٥) مؤسسات مانحة
		تسليم مستحقات العاملين في الوقت المحدد		٢٧ من كل شهر ميلادي	المحاسبة	=	التسليم في موعد الصرف المحدد
		متابعة أرصدة البنوك		نهاية كل شهر ميلادي	المحاسبة	=	إحضار كشوفات الحسابات نهاية كل شهر
		حصر الميزانية واستخراج التقارير		نهاية كل شهر	المحاسبة	=	عدم وجود عجز استخراج الميزانية

			ميلادي				الشهرية
		استعادة المنقطعين عن الاستقطاع الشهري	المستقطعين للجمعية	طيلة العام	تنمية الموارد المالية	-	استعادة ٧٠%
		اعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية	جميع الأقسام	طيلة العام	تنمية الموارد المالية	١٥٠٠٠	٦ ملفات
		تنفيذ شراكات الدعم الفني	أقسام الجمعية	طيلة العام	تنمية الموارد المالية	=	