الرؤية :

الريادة في العمل الدعوي بمحافظة رجال ألمع ومشاريع نوعية لكل فئة مستهدفة .

الرسالة :

مؤسسة دعوية رائدة ذات مبادرة نوعية ومتجددة تسهم في دعوة الناس إلى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة وفق عمل مؤسسي متميز.

القيم :

١- العمل بروح الفريق الواحد. ٢- الإتقان ٣- الشفافية والوضوح ٤- حسن التواصل ٥- التطوير المستمر ٦- المبادرة .

الأهداف العامة للجمعية:

١-تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم.

٢.الدّعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية .

٣.الاهتمام الدعوي بالجاليات، والتواصل معهم.

٤.المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، وحمايتها.

٥- العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله-صلى الله علية وسلم، ولأولي الأمر.

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

المجال	الهدف الاستراتيجي
الدعوة إلى الله	دعوة الناس إلى العقيدة ببرامج دعوية هادفة.
	نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم.
	جمع الكلمة ووحدة الصف وتآلف القلوب.
	توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم والعناية بالمسلم الجديد وتعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه بكل الوسائل الممكنة.
الاستقرار المالي للجمعية	تنويع مصادر دعم مشاريع وبرامج الجمعية
	رفع كفاءة الانفاق وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية
الموارد البشرية	إعداد الدعاة وطلاب العلم وتأهيلهم وتطويرهم.
	استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
بناء شراكات فاعلة	إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية
التطوع	تصميم وإتاحة فرص تطوعية لتنفيذ برامج الجمعية والمساهمة في رفع أعداد المتطوعين
الاتصال المؤسسي	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.
التميز المؤسسي	تحقيق مستوى متقدم في التميز المؤسسي
التحول الرقمي	تحقيق التحول الرقمي في إدارة أعمال الجمعية

تشخيص الواقع

نقاط القوة	١-وفرة المعلومات والبيانات ٢-وجود كفاءات بشرية لديها خبرة في تنفيذ البرامج ٣-وجود شراكات فاعلة بين الجمعية وبعض الجهات الحكومية و الأهلية ٤-وجود وقف مؤجر لصالح الجمعية ٥-حصول الجمعية على درجات عالية في معايير الحوكمة	الفرص	١-الدور المطلوب من القطاع غير الربحي في رؤية ٢٠٣٠ ٢-تزايد أعداد السواح والزوار للمحافظة على مدار العام ٣-وجود تكامل بين الجمعيات والجمعيات الأهلية في المحافظة
نقاط الضعف	١-عدم وجود ميزانية تشغيلية لكل البرامج ٢-عدم وجود رؤساء أقسام لبعض الأقسام ٣-قلة الموارد الذاتية	التحديات	١-التأثيرات الاقتصادية ٢-ضعف الإقبال على التبرعات ٣-تسرب الكفاءات من خلال التوظيف الحكومي

م	مصادر الخطة
١	الأهداف العامة والسياسات للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي والجهة المشرفة
٢	دليل حوكمة الجهات الأهلية
٣	اللائحة الأساسية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات برجال ألمع
٤	رؤية المملكة ٢٠٣٠
٥	الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م
٦	استجابات ورؤى المستفيدين من برامج الجمعية

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	الدعوة إلى الله	وعلم ينتفع به	دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة ببرامج دعوية هادفة.	الدروس	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٢٤٠٠٠	٤٨٠
				العلم الواجب									١			١	٣٦٠٠٠	٢
				الدورات								١		١			١٠٠٠٠	٢
				الكلمات الوعظية	١٠	٢٠	٣٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	٢٠٠٠	١٥٠
				اليوم الدعوي							١	١	١	١	١	١	٩٠٠٠	٦
				تعظيم قدر الصلاة									١			١	٢٠٠٠٠	حملتان
				المصليات المتنقلة					٨	٢٠	٣٠	٣٠	٨	٨	٨	٨	٣٠٠٠٠	١٢٠
				الملتقى النسائي									١	١	١		٩٠٠٠	٣
				رائدات للفتيات									١	١	١	١	١٢٠٠٠	برنامج واحد
		واعي	جمع الكلمة ووحدة الصف وتآلف القلوب	خلك واعي (حزمة برامج عن الآمن الفكري والمخدرات)									١	١	١	١	١٢٠٠٠	٤برامج
				سلسلة الحقوق (حق الله – حق الرسول – حق ولاة الآمر)									١	١	١		١٥٠٠	٣ برامج
				تغريدات ورسائل عن الآمن الفكري	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٥٠٠	٤٨

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذوا لقعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	الدعوة إلى الله	علي بصيرة	توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم والعناية بالمسام الجديد وتعريف غير المسلم بالإسلام ودعوتهم إليه بكل الوسائل الممكنة	الدروس الأسبوعية	٤	٤	٠	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٢٤٠٠٠	٤٤
				الزيارات لمساكن ومرافق الجاليات غير المسلمة لدعوتهم	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤٨٠٠	٤٨
				مسابقة حفظ القرآن الكريم									١				٥٠٠٠	مسابقة واحدة
				المسابقة الرمضانية			١										١٠٠٠٠	مسابقة واحدة
				حفل المعايدة				١		١							٥٠٠٠	٢
				رحلات العمرة		١	٢				١	١	١				١٨٠٠٠	٦
				لقاء اليوم المفتوح					١		١					١	١٥٠٠٠	٣
				المحاضرات	٥	٥	٨	٢	٤	١	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٣٦٠٠٠	٤٥
				الكلمات	٤	٨	٢٥	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٧٣٠٠	٧٣
				حلقات تصحيح الفاتحة وقصار السور	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٢٤٠٠٠	٤٨

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	الاستقرار المالي	استدامة	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.	البدء في الإعداد لمشروع استثماري					١								٣٠٠٠٠	خطة معتمدة للمشرع
			رفع كفاءة الانفاق وتنويع مصادر دعم برامج الجمعية.	زيادة إيرادات الجمعية والتواصل مع المؤسسات المانحة والمنصات الحكومية	مستمر												٢٠٠٠٠	زيادة بنسبة ٢٠٪ عن العام السابق
				زيادة تبرعات الأفراد والاستقطاع الشهري	مستمر												٢٤٠٠٠	حسب ماورد في خطة تنمية الموارد المالية.
				تقليل المصاريف الإدارية													٠	خفض بنسبة ١٠٪

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الأخرة		
١	الموارد البشرية	زاد	إعداد الدعاة وطلاب العلم وتأهيلهم وتطويرهم	اللقاءات والورش							١	١	١	١	١	١	٩٠٠٠	٦
				الدروس العلمية							١		١			١	٤٥٠٠	٣
		كفاءات	استقطاب المواهب و الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة	إعداد القادة									١	١	١	١	٤٤٠٠٠	١
				متخصص في السوشل ميديا													٦٠٠٠	٢
				إخصائي جودة													٦٠٠٠	١
				مصمم برامج													١٢٠٠٠	٢
				مشغل لموقع الجمعية													٦٠٠٠	١

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	بناء شراكات فاعلة	تكامل	إشراك المؤسسات الفاعلة للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية															
				إعداد ملف للشراكات الفاعلة					١	١							٠	ملف متكامل للشراكات
				توقيع ٣ شراكات							١	١	١				٠	٣

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الأخرة		
١	التطوع		تصميم وإتاحة فرص تطوعية لتنفيذ برامج الجمعية والمساهمة في رفع عدد المتطوعين.	تفعيل وحدة التطوع في الجمعية					١								١٢٠٠٠	١
				إعداد فرص تطوعية تخدم المجتمع والجمعية							١	١	١	١	١	١	١٥٠٠	ملف يحوي ٣٠ فرصة تطوعية
				إيجاد وسيلة تواصل لنشر روابط الفرص التطوعية							١	١	١	١	١	١		وسائل تواصل الجمعية

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	الاتصال المؤسسي	تواصل	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية	مستمر												١٥٠٠	حسب ما يرد من الجهات المعنية
				توثيق منجزات الجمعية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي	مستمر												٦٠٠٠	توثيق ٤٠٪ من برامج الجمعية
				معرض رسالة السلام في القرية التراثية							١						٧٥٠٠٠	معرض واحد
				تقويم الصلاة						١							١٠٥٠٠	١٥٠٠نسخة

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	التميز المؤسسي	جودة وتميز	تحقيق مستوى متقدم في التميز المؤسسي	تفعيل وحدة الجودة في الجمعية							١						٥٠٠	خطة عمل معتمدة
				التسجيل في إحدى شهادات التميز المؤسسي							١						٠	١
				الالتزام بمعايير الحوكمة	مستمر												٠	تنفيذ خطة العمل المعتمدة

م	المجال	المبادرة/البرنامج /المشروع	الهدف	الأنشطة والاجراءات	المدى الزمني لتحقيق الهدف ٢٠٢٥(١٤٤٦-١٤٤٧)												الميزانية	مؤشر التحقق
					رجب	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الثاني	جمادى الأولى	جمادى الآخرة		
١	التحول الرقمي	الرؤية الرقمية	تحقيق التحول الرقمي لأعمال وخدمات الجمعية	توفير برنامج تقني لإدارة العمليات الإدارية للجمعية							١						٢٢٠٠٠	شراء وتفعيل برنامج رافد
				تدريب العاملين على تفعيل البرنامج							١						٠	تحقيق بنسبة ١٠٠٪
				مونتاج برامج الجمعية احترافيا	مستمر												٦٠٠٠	مونتاج ٤٠٪ من برامج الجمعية