



الخطة التشغيلية السنوية 2023 م – 1444 – 1445 هـ

الأهداف العامة للجمعية:

- 1- تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم.
- 2- الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية.
- 3- الاهتمام الدعوي بالجاليات، و التواصل معهم.
- 4- المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، وحمايتها.
- 5- العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.
- 6- العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره.
- 7- العناية بالسنة النبوية الصحيحة وعلومها.
- 8- حماية المجتمع من الغلو والتطرف، وربط الناس بمنهج السلف الصالح.
- 9- نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
- 10- تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح.
- 11- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.
- 12- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.
- 13- تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه.

الأهداف العامة لخطة الجمعية

- 1- دعوة الناس إلى العقيدة ببرامج دعوية هادفة.
- 2- نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم.
- 3- جمع الكلمة ووحدة الصف وتآلف القلوب.
- 4- توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم والعناية بالمسام الجديد وتعريف غير المسلم بالإسلام ودعوتهم إليه بكل الوسائل الممكنة.
- 5- إعداد الدعاة وطلاب العلم وتأهيلهم وتطويرهم.
- 6- تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية .
- 7- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

الخطة التشغيلية لقسم الدعوة العامة

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	مؤشر التحقق
1	<ul style="list-style-type: none"> - دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة ببرامج دعوية هادفة. - نشر العلم الشرعي بين العامة ودعوتهم إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة لديهم 	المحاضرات	عام الشباب النساء	طيلة العام	الدعوة والإرشاد	150
		الدروس	جميع الفئات	طيلة العام		50
		الندوات	جميع الفئات	طيلة العام		100
		الدورات	جميع الفئات	طيلة العام		450
		الكلمات	جميع الفئات	طيلة العام		4
		المسابقات الدعوية	جميع الفئات	طيلة العام		12
		النشر الالكتروني	جميع الفئات	شهر رمضان		400
				طيلة العام		1
			جميع الفئات	طيلة العام		%30
		المصليات المتنقلة	جميع الفئات	طيلة العام	الدعوة الشبابية	150 كلمة
		شباب أون لاين	الشباب	طيلة العام	الدعوة الشبابية	لقاء شهري
		الملتقى النسائي	النساء		الدعوة النسائية	6 ملتقيات
		ملتقى الفتاة (أناقشي)	الفتيات من 15 إلى 18 سنة		الدعوة النسائية	6 ملتقيات

الخطة التشغيلية لقسم الدعوة العامة

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	مؤشر التحقق
2	جمع الكلمة ووحدة الصف وتألف القلوب.	1.محاضرات الأمن الفكري. 2.كلمات عن وحدة الصف.	جميع الفئات	طيلة العام	الدعوة	30 محاضرة 30 كلمة
		كلمات وعظية عن الحقوق في الإسلام (حق الله وحق الرسول وحق ولاة الأمر حق العلماء وحق الجار...)				30 محاضرة 30 كلمة
3	إعداد الدعوة وطلبة العلم وتأهيلهم وتطويرهم.	دورات تنمية الذات.	الدعاة وطلبة العلم			2
		الدورات العلمية	طلاب العلم + الدعوة	طيلة العام		2
		الأيام العلمية	طلاب العلم	طيلة العام		3
		ورش تطويرية	الدعاة	طيلة العام		3

الخطة التشغيلية لقسم دعوة وتوعية الجاليات

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	مؤشر التحقق
4	توعية الجاليات وتبصيرهم بأمور دينهم والعناية بالمسلم الجديد. تعريف غير المسلمين بدين الإسلام ودعوتهم إليه بكل الوسائل الممكنة	المحاضرات	الجاليات	طيلة العام	قسم الجاليات	100
		الدروس الأسبوعية		طيلة العام		50
		الزيارات الميدانية لغير المسلمين		طيلة العام		50 زيارة
		مسابقة حفظ القرآن الكريم		طيلة العام		1
		حلقات تعليم الفاتحة وقصار السور		طيلة العام		5
		تأهيل المسلم الجديد		طيلة العام		2
		المسابقة الرمضانية		طيلة العام		1
		حفل المعايدة		طيلة العام		2
		رحلات الحج والعمرة والزيارة		طيلة العام		5
		لقاءات اليوم المفتوح		طيلة العام		5
		كسوة ودعوة		طيلة العام		

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والتسويق

م	الهدف	الأنشطة والاجراءات	الفئة المستهدفة	المدى الزمني	الجهة المنفذة	مؤشر التحقق
5	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.	التفريعات الشهرية على تويتر	الجميع	طيلة العام	العلاقات والتسويق	20
		النشر على موقع الجمعية				20
		التقارير الدورية				5
		زيارات المسؤولين والوجهاء				10
		1. إعادة تأهيل مدخل الجمعية 2. التصاميم.				
6	تطوير الجوانب التنظيمية للموارد المالية و البشرية للجمعية تطوير الكوادر الإدارية والدعاة	الضيافة والاهداءات				
		مراجعة اللوائح والأنظمة للجمعية				
		أتمتت العمليات الإدارية				
		الملتقى الشهري للعاملين				
		ورش ولقاءات				5
		زيارة الجمعيات المتميزة				2
		الشركات المجتمعية				5

الخطة التشغيلية لقسم الإعلام

م	المشروع	القسم	الأهداف الفرعية	الميزانية	بداية المشروع ونهايته	مؤشر التحقق	آلية التنفيذ	ملحوظات
1	مواقيت الأذان والإقامة والتقويم الهجري 1443هـ	الإعلام	- ضبط مواقيت الأذان والإقامة في المحافظة - تثبيت هوية الجمعية لدى الجميع عن طريق التقويم الهجري المستخدم بكثرة	7000	شهر 10 إلى 12 (هجري)	توزيعه قبل بداية العام الهجري بأسبوع (1500) نسخة مواقيت الصلاة (5000) نسخة تقويم الجيب (1000) نسخة تقويم المكاتب	توزيع بدوي مباشر عن طريق المندوبين ومقر الجمعية	
2	التقرير الكتابي والالكتروني لبرامج الجمعية	الإعلام	- إبراز جهود الجمعية - توثيق أعمال الجمعية	2000	1 إلى 3 / 2022م	طباعة (500) نسخة النشر لعدد (5000) مشترك	توزيع بدوي نشر إلكتروني	
3	احصائيات الجمعية	الإعلام	توثيق أعمال الأقسام	1000	6/30 نصف العام 12/30 نهاية العام	جمع الإحصائية بتاريخ 20 والنشر بتاريخ 30 من الشهر الموضحة	نشر إلكتروني	
4	تصاميم الأقسام	الإعلام	التصاميم المتنوعة لإقسام الجمعية	1000	طيلة العام	خروج تصاميم الجمعية بشكل أنيق وموحد يحمل هوية الجمعية	إلكتروني	
5	المسابقة الرمضانية الالكترونية	الدعوة الإعلام	- نشر العلم الشرعي للأسرة - توعية المجتمع ببعض المفاهيم الشرعية، ربط الناس بالكتاب والسنة	15000	رجب - شعبان - رمضان	- نشر لعدد (5000) مشترك - زيادة المشتركين وتفاعلهم - توزيع الجوائز لعدد (30) فائزا وفائزة.	إلكتروني	
6	التوثيق والنشر الإلكتروني	الإعلام	- حملات إعلانية ومسابقات - نشر أخبار الجمعية وتوثيق أعمالها - فوائد دعوية - النقل المباشر - تغذية الموقع الإلكتروني	3000	طيلة العام	- تفعيل يومي لصفحات الجمعية في مواقع التواصل والموقع الإلكتروني والواتس آب الدعوي - زيادة عدد المتابعين وتواصلهم	إلكتروني	
7	عايد احبابك	الإعلام - تنمية الموارد	- توطيد علاقة المتطوعين والداعمين بالجمعية	3000	عيد الفطر والأضحى	- إرسال 100 بطاقة	إلكتروني	
إجمالي الميزانية								40000 ريال

الخطة التشغيلية لقسم الخدمات المساندة

م	المشروع	القسم	الهدف	الميزانية	بداية المشروع ونهايته	مؤشر التحقق	آلية التنفيذ	ملحوظات
1	الصيانة	المساندة	متابعة الأعطال وإصلاحها	10000	طيلة العام	عدم وجود أعطال	حسب خطة الصيانة الدورية	
2	تنظيف الجمعية والمرافق والسيارات	المساندة	تحسين المظهر العام	3000	طيلة العام	تحسن المظهر بنسبة 90%	حسب الخطة	
3	المستلزمات المكتبية	المساندة	توفير احتياجات الجمعية	5000	بداية العام	استكمال جميع المواد بنسبة 70%	حسب الخطة التنفيذية	
4	خدمات الفواتير	المساندة	استمرار الخدمة المقدمة	7000	على مدار العام	تقليص وتوفير الطاقة للجمعية بنسبة 80%	حسب الخطة التنفيذية	
إجمالي الميزانية								25000 ريال

الخطة التشغيلية لقسم تنمية الموارد

م	المشروع	القسم	الهدف	الميزانية	بداية المشروع ونهايته	مؤشر التحقق	آلية التنفيذ	ملحوظات
1	مخاطبة الداعمين	تنمية الموارد	تعزيز إيرادات الجمعية	-	على مدار العام	مخاطبة (100) جهة داعمة	حسب الخطة التنفيذية	
2	حملات دعائية لبرامج الجمعية	تنمية الموارد	تغطية مشاريع الجمعية	3000	على مدار العام	زيادة إيرادات بنسبة 15%	حسب الخطة التنفيذية	
3	الاستقطاع الشهري	تنمية الموارد	تعزيز إيرادات الجمعية	-	على مدار العام	الوصول إلى (200) مستقطع	حسب الخطة التنفيذية	
4	المؤسسات المانحة	تنمية الموارد	تعزيز إيرادات الجمعية	5000	على مدار العام	الحصول على دعم (5) مؤسسات مانحة	حسب الخطة التنفيذية	
								إجمالي الميزانية
								8000 ريال

الخطة التشغيلية لقسم المحاسبة

م	المشروع	القسم	الهدف	الميزانية	بداية المشروع ونهايته	مؤشر التحقق	آلية التنفيذ	ملحوظات
1	الرواتب	المحاسبة	تسليم مستحقات العاملين في الوقت المحدد	18143	27 من كل شهر ميلادي	التسليم في موعد الصرف المحدد		
2	متابعة أرصدة البنوك	المحاسبة	تفعيل البرامج ومتابعة أرصدة المشاريع	-	نهاية كل شهر ميلادي	إحضار كشوفات الحسابات نهاية كل شهر		
3	الميزانية العمومية	المحاسبة	حصر الميزانية واستخراج التقارير	3000	نهاية كل شهر ميلادي	عدم وجود عجز استخراج الميزانية الشهرية		
4	البدلات والحوافز		حصول العاملين على مستحقاتهم	10000	على مدار العام	تسليم جميع المستحقات بنهاية العام		
5	الحضور والانصراف	الموارد البشرية	ضبط الحضور والانصراف	-	على مدار العام	تحقيق نسبة 100 في الحضور والانصراف		
إجمالي الميزانية								31143 ريال

الخطة التشغيلية لقسم المتابعة والتطوير

م	المشروع	القسم	الأهداف الفرعية	الميزانية	بداية المشروع ونهايته	مؤشر التحقق	آلية التنفيذ	ملحوظات
1	الدورات التطويرية	المتابعة والتطوير	تطوير الأداء	5000	خلال العام الدراسي	تنفيذ (5) دورات	- اختيار المدربين - تحديد الفئة المستهدفة	
2	التقارير الشهرية	المتابعة والتطوير	تطوير الأداء – تقديم التغذية الراجعة	500	طيلة العام	رفع (12) تقرير في العام	تحديد وقت الرفع التقارير يوم 3 من كل شهر	
3	ورش عمل وزيارات	المتابعة والتطوير	تصحيح الأخطاء – تطوير الأداء	2000	طيلة العام	تنفيذ (3) ورش تنفيذ (5) زيارات	وفق الجدول الزمني	
4	جولات تفقدية	المتابعة والتطوير	رفع التقارير – معالجة جوانب القصور	1000	طيلة العام	تنفيذ جولتين في الشهر	وفق الجدول الزمني	
5	رحلات خبرة خارجية	دعوة الشباب		5000		8 مستفيدين	حسب الخطة	
إجمالي الميزانية								13500 ريال

الخطة التشغيلية لقسم علاقات المتطوعين

م	المشروع	القسم	الأهداف الفرعية	الميزانية	بداية المشروع ونهايته	مؤشر التحقق	آلية التنفيذ	ملحوظات
1	تأسيس فريق عطاء التطوعي	علاقات المتطوعين	زيادة عدد المتطوعين في تنفيذ برامج الجمعية	5000 ريال	شهر صفر	انضمام (100) متطوع خلال العام	وفق الجدول الزمني	
2	لقاء شهري	علاقات المتطوعين	نشر ثقافة التطوع تقوية العلاقة بين الجمعية والمتطوعين	12 × 1500 = 18000 ريال	طيلة العام	تنفيذ (7) لقاءات	ثاني أسبوع من كل شهر	
3	تغطية حاجة الجمعية من العناصر البشرية	علاقات المتطوعين	• زيادة فرص التطوع • سد العجز في أقسام الجمعية	5000 ريال	طيلة العام	انضمام 10 متطوعين للعمل في الجمعية	وفق الخطة	
إجمالي الميزانية								28000 ريال